

FRF dezvoltă mai multe proiecte de comunicare și are nevoie de resurse suplimentare. Drept urmare, lansăm un internship începând de la 1 septembrie 2016.

Cerințe:

- Studentă/student la profil umanist cu abilități de comunicare digitală (social media, website)
- Cunoaștere a fenomenului fotbalistic și a terminologiei specifice
- Experiența în redactarea de știri, editare text și video și moderare în social media constituie un avantaj

Ce oferim:

- Fișă de caracterizare și evaluare la final pentru uz universitar
- Laptop și telefon mobil cu abonament pe perioada internship-ului
- Privilegiul de a lucra pentru Naționala României
- Bilete gratuite la meciurile organizate de FRF în România în 2016-2017
- Echipament de suporter al Naționalei

Persoana selectată va asista experții în comunicare ai FRF în dezvoltarea proiectelor specifice. Programul de lucru este de 6 ore zilnic și ori de câte ori este nevoie la evenimentele FRF.