

HAI ACASĂ!

Eveniment de cariere | 28-29 iunie | București



Liga Studenților Români din Străinătate (LSRS) a organizat în perioada 28 – 29 iunie primul său eveniment de cariere destinat tinerilor cu experiență de studiu peste hotare. Evenimentul a avut loc la Institutul Bancar Român din București (strada Negru Vodă, nr. 3, sector 3, București).

„Hai Acasă!” a reunit studenți și absolvenți cu experiență academică internațională și angajatori de prestigiu din România pentru un dialog structurat despre cariere și oportunități profesionale în țara noastră. Sesiunile interactive moderate de reprezentanți ai unor companii renumite din țara noastră au alternat cu vizite la standurile angajatorilor prezenți la eveniment.

Vizitatori

Au participat 192 de studenți și absolvenți cu vârste cuprinse între 20 și 35 de ani, care se bucură de pregătire academică la cele mai bune universități din întreaga lume și care sunt interesați de oportunități profesionale în România.

Companii și organizații participante

Deloitte, I.Future, UniCredit Țiriac Bank, BRD Groupe Société Générale, McKinsey, Genpact și Grup Renault Romania le-au vorbit tinerilor despre cariere și dezvoltare profesională.

Vizitatorii au interacționat la standuri și cu reprezentanți ai: Champollion, Novaintermmed, Akcees, Educativa, CeRe (Centrul de Resurse pentru Participare Publică), 4Career, Franco-jobs.com și Consiliul Concurenței. În același timp, NetopTech,

Misys Global Solutions Center, BCR, Saguaro Technology, SAP România, S&T România, Ubisoft, SC All News, ING Asigurări au fost reprezentate de Bestjobs.

Rezultate

Pe parcursul celor două zile, reprezentanții companiilor și organizațiilor prezente la eveniment au cunoscut îndeaproape peste 190 de tineri cu experiență academică internațională, și-au prezentat portofoliile și programele de recrutare și au avut posibilitatea să încheie acorduri de colaborare cu aceștia.

Susținători

Integra HR, HR Express Management, Eurodesk, Educativa, ESN Romania, Akcees, ELSA, Studenție.ro, Bestjobs, Franco-jobs.com, 4Career, Hipo.ro, British Romanian Chamber of Commerce, Consiliul Concurenței.

Parteneri media

Cariere, Forbes Romania, Ziarul Bursa, Academia Cațavencu, Romania Liberă, Business Woman, The Money Channel, Europa FM, Radio Romania Internațional, Radio Romania Cultural, In Cont.

Sponsorii evenimentului

Deloitte, Genpact, Popovici Nițu & Asociații, BRD Groupe Société Générale, UniCredit Țiriac Bank, Grup Renault Romania, Novaintermmed, Champollion și Mars Romania.



„Hai Acasă!” | Eveniment de cariere pentru tinerii cu experiență
academică internațională

București | 28 - 29 iunie 2012

Evaluarea Proiectului

Modalitate de evaluare	Formular de feedback și evaluare
Durata	7 zile (4 iulie – 10 iulie)
Numărul tinerilor care au primit formularul de evaluare	342
Numărul respondenților	51 (dintre care 45 participanți la eveniment)
Numărul întrebărilor pentru participanți	12 (dintre care o întrebare deschisă)
Numărul întrebărilor pentru cei care s-au înscris, dar nu au participat	2 (întrebări deschise)

Rezultate

Evaluarea aspectelor generale ale proiectului	
Necesitatea proiectului	Deloc necesar : 0% Neutru: 2% Necesar: 37% Foarte necesar: 60%
Utilitatea proiectului	Deloc util: 11% Nici util, nici inutil: 33% Util: 42% Foarte util: 13%
Calitatea de ansamblu a evenimentului	Foarte slabă: 4% Slabă: 11% Medie: 29% Bună: 42% Foarte bună: 13%
Satisfacția cu privire la principalele	Datele desfășurării evenimentului



aspecte organizatorice	<p>Foarte nemulțumit(ă): 2%</p> <p>Nemulțumit(ă): 9%</p> <p>Neutru: 18%</p> <p>Mulțumit(ă): 42%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 29%</p>
	<p style="text-align: right;">Locația desfășurării evenimentului</p> <p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Neutru: 9%</p> <p>Mulțumit(ă): 38%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 53%</p>
	<p style="text-align: right;">Programul evenimentului</p> <p>Foarte nemulțumit(ă): 4%</p> <p>Nemulțumit(ă): 18%</p> <p>Neutru: 27%</p> <p>Mulțumit(ă): 31%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 20%</p>
	<p style="text-align: right;">Companiile și organizațiile ce au susținut prezentări</p> <p>Foarte nemulțumit(ă): 7%</p> <p>Nemulțumit(ă): 20%</p> <p>Neutru: 24%</p> <p>Mulțumit(ă): 40%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 9%</p>
	<p style="text-align: right;">Companiile și organizațiile cu standuri</p> <p>Foarte nemulțumit(ă): 16%</p> <p>Nemulțumit(ă): 36%</p> <p>Neutru: 29%</p> <p>Mulțumit(ă): 20%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 0%</p>
Evaluarea fiecărei sesiuni interactive	
Numărul total de respondenți per sesiune interactivă	<p>DELOITTE Cariere în Deloitte: 13</p> <p>I.FUTURE The right step forward in career planning: 11</p> <p>UNICREDIT ȚIRIAC BANK: UniCredit Leadership Lab, A Real Life</p>



	<p>Story : 9</p> <p>BRD Groupe Société Générale: Managementul carierei în BRD : 10</p> <p>MCKINSEY: Meet McKinsey & Company – Bucharest office: 20</p> <p>GENPACT: Cariere în industria de Business Process Outsourcing: 7</p> <p>Grup RENAULT România: Cariere în Renault. Drumuri în viață: 7</p>										
Numărul total de respondenți care nu au participat la nicio sesiune	11										
Numărul total de respondenți care au vizitat (și) standurile	19										
Cariere în Deloitte	Satisfacție										
	<p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 15%</p> <p>Mulțumit(ă): 54%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 31%</p>										
	Utilitate										
	<p>Deloc util: 0%</p> <p>Nici util, nici inutil: 30%</p> <p>Util: 46%</p> <p>Foarte util: 23%</p>										
	Aspecte apreciate										
	<table> <tr> <td>Subiectul prezentării</td> <td style="text-align: right;">54%</td> </tr> <tr> <td>Conținutul prezentării</td> <td style="text-align: right;">62%</td> </tr> <tr> <td>Prestația vorbitorilor</td> <td style="text-align: right;">38%</td> </tr> <tr> <td>Dialogul ulterior cu vorbitorii</td> <td style="text-align: right;">39%</td> </tr> <tr> <td>Interațiunea din sală</td> <td style="text-align: right;">54%</td> </tr> </table>	Subiectul prezentării	54%	Conținutul prezentării	62%	Prestația vorbitorilor	38%	Dialogul ulterior cu vorbitorii	39%	Interațiunea din sală	54%
Subiectul prezentării	54%										
Conținutul prezentării	62%										
Prestația vorbitorilor	38%										
Dialogul ulterior cu vorbitorii	39%										
Interațiunea din sală	54%										
The right step forward in career planning	Satisfacție										
	<p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 18%</p> <p>Mulțumit(ă): 27%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 55%</p>										
	Utilitate										
	<p>Deloc util: 0</p> <p>Nici util, nici inutil: 9%</p> <p>Util: 45%</p>										



	<p>Foarte util: 45%</p> <p style="text-align: right;">Aspecte apreciate</p> <p>Subiectul prezentării 64%</p> <p>Conținutul prezentării 45%</p> <p>Prestația vorbitorului 55%</p> <p>Dialogul ulterior cu vorbitorul 36%</p> <p>Interațiunea din sală 36%</p>
UniCredit Leadership Lab, A Real Life Story	<p style="text-align: right;">Satisfacție</p> <p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Mulțumit(ă): 44%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 56%</p>
	<p style="text-align: right;">Utilitate</p> <p>Deloc util: 0%</p> <p>Nici util, nici inutil: 0%</p> <p>Util: 78%</p> <p>Foarte util: 22%</p>
	<p style="text-align: right;">Aspecte apreciate</p> <p>Subiectul prezentării 56%</p> <p>Conținutul prezentării 56%</p> <p>Prestația vorbitorului 67%</p> <p>Dialogul ulterior cu vorbitorul 44%</p> <p>Interațiunea din sală 44%</p>
Managementul carierei în BRD Groupe Société Générale	<p style="text-align: right;">Satisfacție</p> <p>Foarte nemulțumit(ă): 10%</p> <p>Nemulțumit(ă): 40%</p> <p>Mulțumit(ă): 50%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 0%</p>
	<p style="text-align: right;">Utilitate</p> <p>Deloc util: 30%</p> <p>Nici util, nici inutil: 20%</p> <p>Util: 50%</p> <p>Foarte util: 0%</p>



		Aspecte apreciate
	<p>Subiectul prezentării 60%</p> <p>Conținutul prezentării 20%</p> <p>Prestația vorbitorului 0%</p> <p>Dialogul ulterior cu vorbitorul 30%</p> <p>Interacțiunea din sală 40%</p>	
Meet McKinsey & Company – Bucharest office		Satisfacție
	<p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Mulțumit(ă): 45%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 55%</p>	
		Utilitate
	<p>Deloc util: 0%</p> <p>Nici util, nici inutil: 0%</p> <p>Util: 78%</p> <p>Foarte util: 22%</p>	
		Aspecte apreciate
	<p>Subiectul prezentării 55%</p> <p>Conținutul prezentării 65%</p> <p>Prestația vorbitorului 50%</p> <p>Dialogul ulterior cu vorbitorul 35%</p> <p>Interacțiunea din sală 40%</p>	
Cariere în industria de Business Process Outsourcing		Satisfacție
	<p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 57%</p> <p>Mulțumit(ă): 29%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 14%</p>	
		Utilitate
	<p>Deloc util: 12,5%</p> <p>Nici util, nici inutil: 12,5%</p> <p>Util: 75%</p> <p>Foarte util: 0%</p>	
		Aspecte apreciate
	<p>Subiectul prezentării 57%</p>	



	<p>Conținutul prezentării 43%</p> <p>Prestația vorbitorului 29%</p> <p>Dialogul ulterior cu vorbitorul 29%</p> <p>Interațiunea din sală 0%</p>	
Carriere în Renault. Drumuri în viață		Satisfacție
	<p>Foarte nemulțumit(ă): 0%</p> <p>Nemulțumit(ă): 28,5%</p> <p>Mulțumit(ă): 43%</p> <p>Foarte mulțumit(ă): 28,5%</p>	
		Utilitate
	<p>Deloc util: 0%</p> <p>Nici util, nici inutil: 37,5%</p> <p>Util: 37,5%</p> <p>Foarte util: 25%</p>	
		Aspecte apreciate
	<p>Subiectul prezentării 100%</p> <p>Conținutul prezentării 43%</p> <p>Prestația vorbitorului 43%</p> <p>Dialogul ulterior cu vorbitorul 29%</p> <p>Interațiunea din sală 43%</p>	
Utilitatea vizitelor la standuri pentru cei care au participat la acestea	<p>Deloc util: 11%</p> <p>Nici util, nici inutil: 5%</p> <p>Util: 63%</p> <p>Foarte util: 21%</p>	
Impresii personale de aproape		
<p>„Organizarea acestui fel de eveniment a fost o idee binevenita si de care era nevoie. Am apreciat ca sesiunile interactive s-au concentrat si pe alte aspecte, nu numai pe oportunitățile de cariera din cadrul companiilor.” (Irina Sarlau, Rotterdam School of Management, Erasmus University)</p>		
<p>„Cred că era nevoie de o mai largă paletă de companii prezente la stand.” (Simona Tănase, University of Manchester)</p>		
<p>„Evenimentul este foarte util pentru absolvenți, dar din păcate modul de organizare a restricționat accesul la activități. Există și absolvenți care au deja un loc de muncă și care evident nu pot participa la un târg organizat până la ora 17. Propun să fie organizat ori vineri-sâmbătă, ori după-amiaza. De asemenea (...) poate ar fi bine ca limita de vârstă să fie eliminată - de ce un absolvent de studii in străinătate, cu vârsta peste 35 de ani, nu ar putea fi interesant pentru o companie?” (Paula Vitriuc, University of Liverpool)</p>		
<p>„Evenimentul „Hai Acasă!” a fost foarte bine organizat, iar o sugestie pentru edițiile viitoare ar fi o</p>		



gamă mai largă de companii care să acopere cât mai multe domenii de activitate. Felicitări pentru eveniment!" (*Andreea Burdujanu, Slovak University of Agriculture of Nitra*)

„Felicitări organizatorilor pentru inițiativă, însă este nevoie de o mai mare implicare din partea firmelor.” (*Anonim*)

„Cred ca ar fi util ca sesiunile sa fie un pic mai lungi deoarece au fost multe întrebări interesante.” (*Hrisanta Scarlat, Bochum University of Applied Sciences*)

„Evenimentul a fost foarte bine organizat. Celor care se implică în organizarea de astfel de evenimente se solicită o muncă foarte multă și bine pregătită. Vă felicit! Din păcate firmele nu își prea dau interesul de a participa la acest eveniment... M-am așteptat să fie mult mai multe firme prezente.” (*Tünde Kovacs, University of Applied Science of Landshut*)

„Din punctul meu de vedere, evenimentul a fost unul foarte reușit. Am aflat despre pozițiile pe care le-as putea ocupa in diverse companii și cum sa aplic pentru ele; de asemenea, am aflat despre oportunități de consiliere în carieră și despre persoane de contact în această direcție.” (*Anonim*)

„Felicitări pentru inițiativă, succes în atragerea mai multor companii cu standuri la ediția viitoare!” (*Iulia Mazilu, Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux*)

„Prea puține companii prezente la standuri și dintr-un domeniu restrâns.” (*Anonim*)

„(...) cred ca astfel de evenimente sunt binevenite, însă cu mențiunea că prezentările și standurile ar trebui, poate, mai bine structurate pe domenii de activitate: am văzut foarte multe bănci reprezentate, însă prea puțini (sau chiar deloc) "angajatori" altfel. Și aici îndrăznesc să mă refer chiar la instituții ale statului, la asociații și organizații non-profit, care desfășoară tot felul de proiecte interesante, unele adresate in special tinerilor absolvenți, în căutare de experiență cu greutate pentru CV. (...) Multă baftă în organizarea următoarelor întâlniri!” (*Andreea Călbează, Université Libre de Bruxelles*)

„Așteptările mele vizavi de eveniment erau altele. Speram la mai mult decât prezentări ale companiilor, pe care deja le aveam de pe website-urile lor sau din interacțiuni anterioare. Am avut senzația ca nu exista neapărat oportunități separate pentru studenții cu studii în străinătate. Mi-aș fi dorit companii care să aibă și summer job-uri, pentru că încă nu am încheiat studiile și a fost o problemă reală cu care m-am confruntat în București.” (*Anonim*)

„Cu siguranță la următoarea ediție totul va merge mai bine! Mult succes!” (*Anonim*)

Impresii personale de departe

„Sunt convinsă că evenimentul s-a desfășurat foarte bine și că întreaga echipă a dat ce a avut mai bun.” (*Rodica M., Université Picardie Jules Verne*)

„Nu pot să vă recomand decât să organizați mai des evenimente de acest gen, specifice celor cu experiență internațională.” (*Diana I., Aalborg University Copenhagen*)

„Din informațiile pe care mi le-ați oferit, evenimentul a fost foarte bine organizat. Este important sa încheiați cât mai multe parteneriate cu firme private, în diferite domenii. Apreciez foarte mult modul elegant în care ați comunicat cu persoanele preocupate de evenimentul pe care l-ați organizat.” (*Valentin S., Université Libre de Bruxelles*)



Anexă

„Hai Acasă!” | Formular de feedback și evaluare

Ai participat la „Hai Acasă!”?

- Da
- Nu

Întrebări pentru participanți

Spune-ne cât de necesar este acest tip de proiect pentru tine acordând o notă de la 1 la 4.

1 - deloc necesar; 2 - neutru; 3 - necesar; 4 - foarte necesar

Spune-ne cât de util a fost acest eveniment pentru tine acordând o notă de la 1 la 4.

1 - deloc util; 2 - nici util, nici inutil; 3 - util; 4 - foarte util

Te rugăm să evaluezi calitatea de ansamblu a evenimentului acordând o notă de la 1 la 5.

1 - foarte slabă; 2 - slabă; 3 - medie; 4 - bună; 5 - foarte bună

Cât de mulțumit(ă) ești în raport cu principalele aspecte organizatorice?

1 - foarte nemulțumit(ă); 2 - nemulțumit(ă); 3 - neutru; 4 - mulțumit(ă); 5 - foarte mulțumit(ă)

Care sunt sesiunile interactive la care ai participat?

- DELOITTE : Cariere în Deloitte (Joi, 28 iunie | 10.00 - 11.00)
- FUTURE: The right step forward in career planning (Joi, 28 iunie | 12.00 - 13.00)
- UNICREDIT ȚIRIAC BANK: UniCredit Leadership Lab, A Real Life Story (Joi, 28 iunie | 15.00 - 17.00)
- BRD Groupe Société Générale: Managementul carierei în BRD (Joi, 28 iunie | 17.15 - 18.00)
- MCKINSEY: Meet McKinsey & Company – Bucharest office (Vineri, 29 iunie | 10.00 - 11.00)
- GENPACT: Cariere în industria de Business Process Outsourcing (Vineri, 29 iunie | 15.00 - 16.00)
- Grup RENAULT România: Cariere în Renault. Drumuri în viață (Vineri, 29 iunie | 16.15 - 17.00)
- Nu am participat la nicio sesiune

Cât de mulțumit(ă) ești în raport cu fiecare dintre ele?

1 - foarte nemulțumit(ă); 2 - nemulțumit(ă); 3 - mulțumit(ă); 4 - foarte mulțumit(ă)

Cât de utile s-au dovedit aceste sesiuni și vizitele la standuri pentru tine?

1 - deloc utile; 2 - nici utile, nici inutile; 3 - utile; 4 - foarte utile

Ce anume ai apreciat mai mult la [fiecare dintre sesiunile de mai sus]

- Subiectul prezentării



- Conținutul prezentării
- Prestația vorbitorilor
- Dialogul ulterior cu vorbitorii
- Interacțiunea din sală
- Nu am participat
- Other:

Ce anume ai apreciat mai mult în ceea ce privește vizitele la standuri?

- Oportunitățile profesionale prezentate
- Interacțiunea cu reprezentanții companiilor și organizațiilor
- Perspectivele de colaborare discutate
- Nu am vizitat standurile
- Other:

Spațiul tău pentru impresii.

Ți-ai dori ca impresiile notate mai sus să poată fi preluate în comunicările post-eveniment?

Întrebări pentru cei care s-au înscris, dar nu au participat

Spune-ne, în câteva cuvinte, de ce nu ai luat parte la acest eveniment.

Spune-ne, pe scurt, ce ar trebui să facem pentru ca și tu să ni te alături la ediția viitoare.

Contact

Maria-Magdalena Manea
Liga Studenților din Străinătate
+40 721 515 996
maria.magdalena.manea@lsrs.ro